

PMシンポジウム2018速報

2018年10月2日

日本プロジェクトマネジメント協会
副理事長 佐藤 義男

PMシンポジウム2018開催

- 開催日時:2018年9月13日(木)<シンポジウム>
2018年9月14日(金)<セミナー・ワークショップ>
- 主催:特定非営利活動法人 日本プロジェクトマネジメント協会
(PMAJ)
- 後援:経済産業省、独立行政法人 情報処理推進機構(IPA)、
一般財団法人エンジニアリング協会(ENAA)
- 大会参加者は過去最大
総数2,796名超(国内最大)
- 豊富なプログラム構成(合計80講演)
1日目は、2つの基調講演、3つの特別講演、実践的な28のトラック講演
(ICT、P2M、エンジ・建設・公共、製造・ヘルスケア・農業、金融・流通・
サービス、PM人材育成、働き方改革)、4つのPMマイスタ講演。
2日目は5つの特別講演、34のセッション講演、4つのPMマイスタ講演。

特 徴

- シンポジウムのテーマ「デジタル変革に挑む」

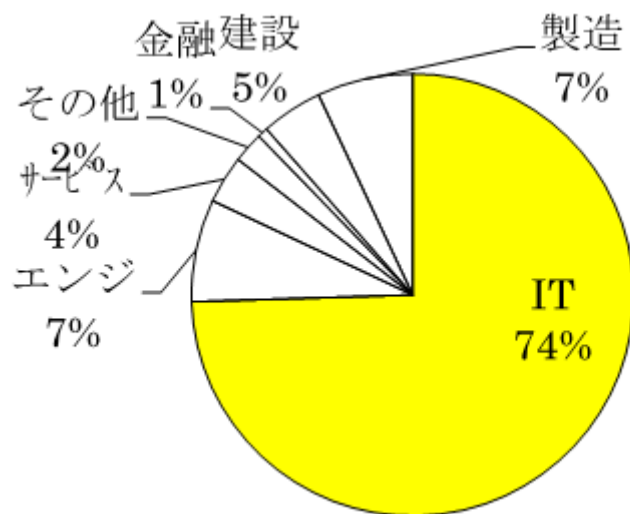
企業変革やビジネス・イノベーションによる働き方改革を推進する企業に適応する高度なシステム構築とそのプロジェクトマネジメント力が一層求められており、私たちはデジタル時代に向けたプロフェッショナル能力を発揮すべきだ。
- 基調講演・特別講演
 - 1日目：
 - 基調講演1「デジタル社会を支えるデータサイエンス」、竹村彰通氏／滋賀大学
データサイエンス学部長 教授
 - 基調講演2「ビジネスエコシステムによる社会課題解決」、平岡昭良氏／日本ユニシス
代表取締役社長
 - 特別講演1「まちづくり総合エンジニアリング企業への道」、関谷哲也氏／竹中工務店
常務執行役員
 - 特別講演2「ビジネスエコシステムの視座から」、八尋俊英氏／日立コンサルティング
代表取締役社長
 - 特別講演3「DX時代にマッチしたアジャイル開発」、平鍋健児氏／永和システムマネジメント
代表取締役

2日日:

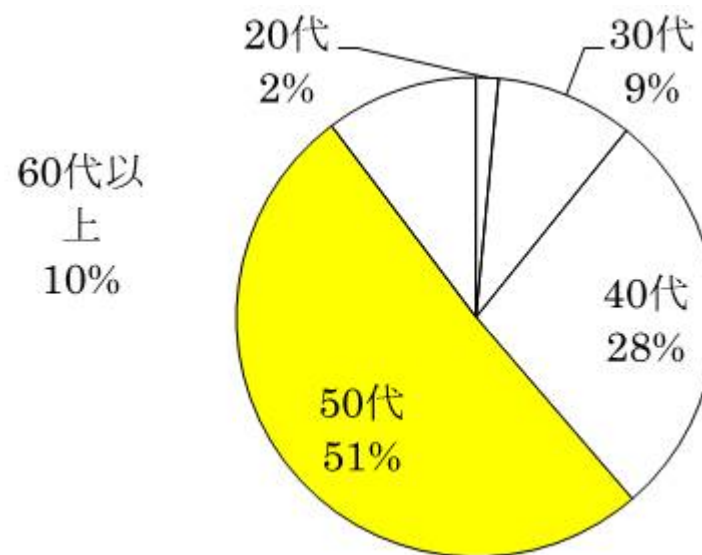
- 特別講演1「私は創造性ある人間でありたい」、若宮正子氏／メロウ倶楽部 副会長
- 特別講演2「デジタルとアナログの境目を旅するローカル線」、鳥塚 亮氏／いずみ鉄道 前代表取締役社長
- 特別講演3「企業・大学におけるイノベーション教育の実践」、齋藤滋規氏／東京工業大学 教授
- 特別講演4「銀座の流儀」、白坂亜紀／銀座「クラブ稲葉」 ママ
- 特別講演5「14歳でホームレス問題に出会って」、川口加奈／NPO法人 Homedoor 理事

- 1日目は特別講演、製造・ヘルスケア・農業トラックが人気
- 「北極海での超大型モジュール輸送」、「デジタルと人工知能で変革する企業と社会の未来」セッションが盛況
- 2日目では特別講演、「かしこくて、おもしろいPMになるために」、「抵抗勢力との向き合い方」セッションが盛況
- 人間系スキルとアジャイル開発のセッションが増加
- PMマイスター・トラックが盛況
- ボランティア主体の企画と運営(延べ217名)

- 参加者プロフィール(1日目)



業界別ではIT業界が多い



年齢別では50代が多い

会場風景



会場受付



開会時会場風景

開会のご挨拶



光藤理事長(PMAJ)



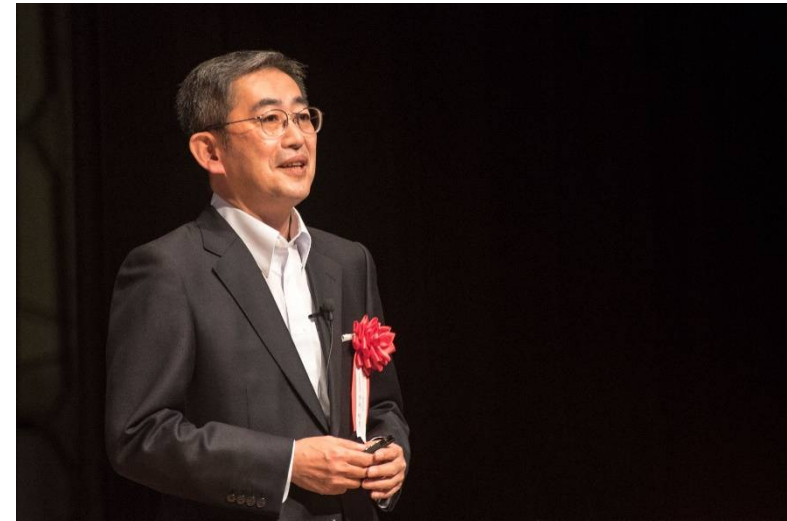
吉岡室長(METI)

基調講演



竹村教授(滋賀大学)

デジタル時代においてデータサイエンティストが重要だが、データが流通しても分析する人材が不足している。このため日本初のデータサイエンス学部を立上げた。データサイエンティスト育成の実際を述べた。



平岡社長(日本ユニシス)

破壊されるIT業界(SIベンダー)に生き残るためのアプローチ(社会課題を解決する企業として、ビジネスプラットフォームを提供する)を解説した。

特別講演(1日目)



関谷氏(竹中工務店)



八尋氏(日立コンサルティング)



平鍋氏(永和システムマネジメント)

盛況セッション(1日目)



植木氏(日揮)

極寒の地でのLNG液化・出荷プラント建設プロジェクト。超大型モジュールの効率輸送のチャレンジとプロジェクト成功について紹介。



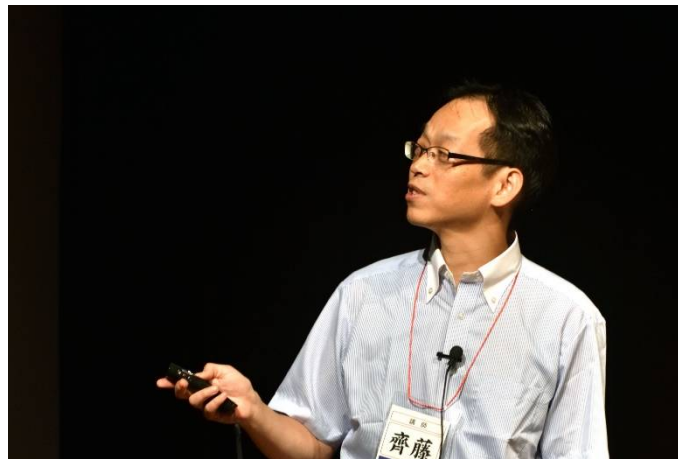
林田氏(日本ユニシス)

AI,ロボットを活用した顧客向け実証実験を通して、プロジェクトでの課題解決ポイントと効果検証について具体的に紹介。

特別講演(2日目)



若宮氏(メロウ倶楽部)



齊藤氏(東京工業大学)



白坂氏(銀座「クラブ稲葉」)

盛況セッション(2日目)



榊巻氏(ケンブリッジ・テクノロジー)

業務改革など変革の実行で避けて通れない「抵抗勢力」との向き合い方」のコツを紹介。



飯塚氏(エモーションソリューションズ)

今は、パーソナリティを磨くことが大事。ワークショップを通して、セルフブランディングを向上する方法を紹介。