

ビジネス・イノベーションSIG (Phase2) 活動計画

1. 目的

独創的発想と、それを実現させ、成功させるビジネス・イノベーションのプロセスと重要スキルを研究し、新事業をプロジェクトとして立案し成功させる「ビジネス・プロデューサー」の条件をまとめる。

2. 対象

オープンイノベーションを取り上げる。

3. 実施方法

(1) 現状認識 (勉強会)

– オープンイノベーションの定義と変遷、推進事例 (オープンイノベーション白書)

(2) オープンイノベーション実現方法の検討

– 実現する連携体制

– 実施手法 (ハッカソン・アイデアソン、事業提携、など)

– オープンイノベーションを活かすプログラム&プロジェクトマネジメント (P2Mのマネジメント・プロセスの洞察)

(3) 産学連携活動とのジョイント

– enPIT (分野・地域を超えた実践的情報教育協働ネットワーク) 連携校 (大阪大学) へのPM支援

– 大企業 – 中小・ベンチャーへのPM支援

(4) ビジネス・イノベーション人材の育成方法

4. マスタ・スケジュール

期間	2016年			2017年					
	1月			4月		7月		10月	1月
主な タスク	1. 勉強会実施 →			2. オープンイノベーション実現方法の検討 →		3. 産学連携活動とのジョイント →		4. ビジネス・イノベーション人材の育成方法 →	▼ PMAJ特別講座 報告書作成 →
						▼ PMシンポ報告			

- スケジュール(仮決め) * 当面は1回/月ペース

1/18(水) キックオフ、勉強会1(佐藤、川勝)

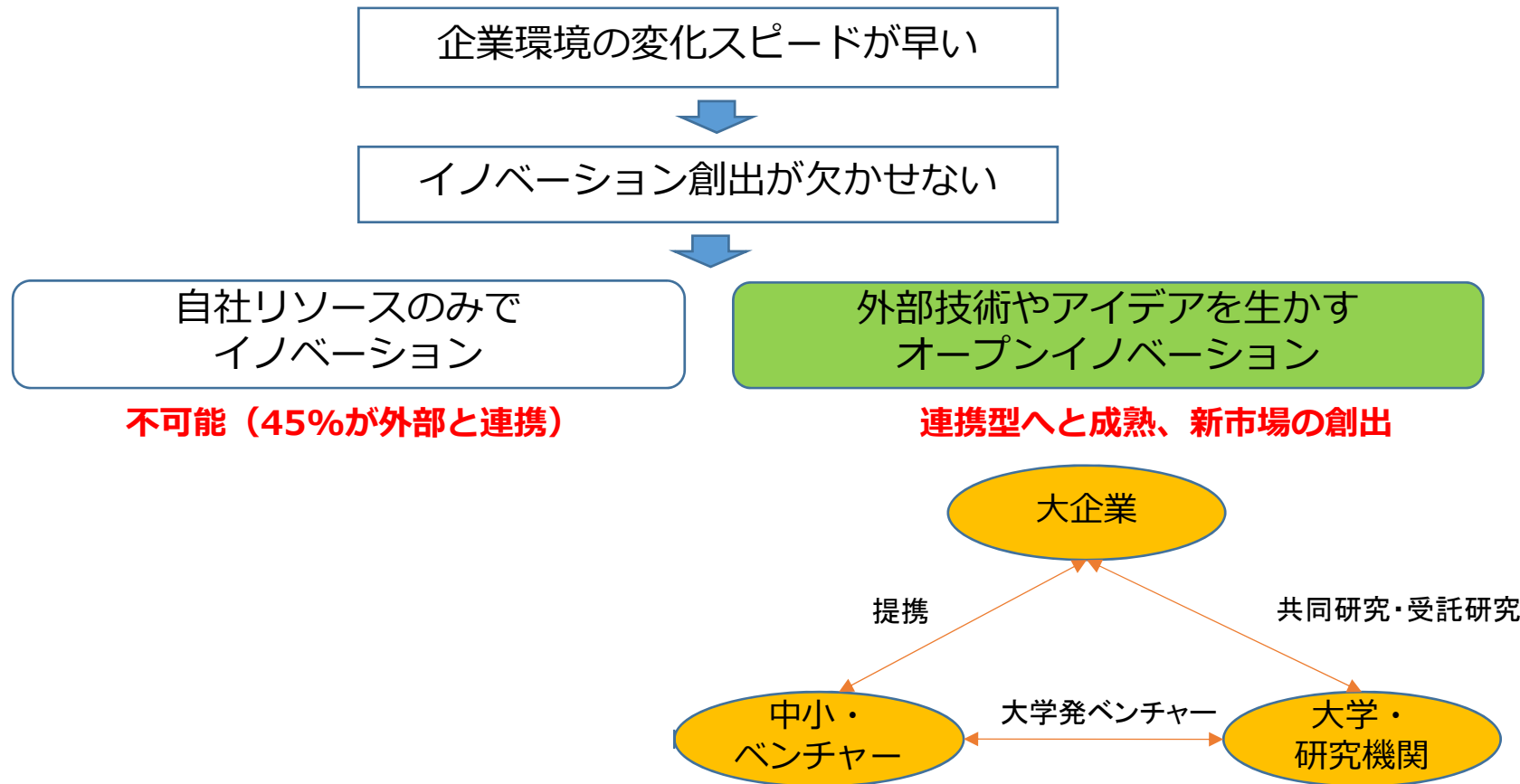
2/ 3(金) 勉強会2(藤ヶ崎、佐藤裕)

3/10(金) 勉強会3

- 連絡先

佐藤 義男(ピーエム・アライメント) メール:yoshio.satoh@pmalignment.com

オープンイノベーションは、必須の戦略



参考:「オープンイノベーション白書」、新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)